

INTERVIEW 'IK WILDE HET THEMA SCHOONHEID AAN DE KAAK STELLEN'

# Barbiekunst van Nicolette werd een mondiaal succes

Beroemde acteurs, bekende voetballers en kunstverzamelaars. Allemaal hebben ze een Barbiekunstwerk van Nicolette Bénard naar hun huiskamer gehaald. En dan te bedenken dat ze als kind bang was voor 'die enge ogen' van poppen.

Geraldina Metselaar

Den Haag

**A**ls ze ook maar even de tijd vindt in haar drukke bestaan, struint ze Marktplaats af en bezoekt ze speelgoedveilingen. Op jacht naar vintage Barbiepoppen. De 57-jarige Haagse beeldend kunstenaar en juwelenontwerpster Nicolette Bénard heeft er vaak heel veel nodig, want haar zogenoemde 'Icons' blijken een wereldwijde bestseller. Er hebben al veel de benen genomen naar onder meer Miami, Tokio, Singapore, Zwitserland en Mallorca. Samen met ontwerper No Waste Kees maakte ze ook *The striptease Collection 1.0*, een plexiglazen stoel waar maar liefst 500 vintage Barbiepoppen in zitten (prijs: 10.000 euro).

De jolige, absurde en verrassende Icons, iconen vonden hun weg naar beroemde acteurs, bekende voetballers – nee, Nicolette noemt geen namen – mediapersoonlijkheden en kunstverzamelaars. „Nadat ik een prijs had gewonnen voor een kunstontwerp in het Leidse Japanmuseum SieboldHuis, kwam mijn carrière van de grond. Wie een prijs wint, wordt gezien door kunstkenner en galeriehouders.” Nicolette's Icons zijn gemaakt van vintage Barbiepoppen, maar veel blijft er niet van ze over. „Behalve de benen die schoeisel dragen zoals zwemvliezen, ski's, sneakers, rolschaatsen of elegante pumps”, reageert ze grijnzend.

Als kind was Nicolette altijd bang voor speelgoedpoppen met van die grote ogen die je versord aankijken. „Doodeng”, reageert ze. „Daarom speelde ik liever met blokken. Nu maak ik kunstwerken met alleen benen, soms armen en een bovenlijf van porseleinklei met textiel. De rest mag je er zelf bij fantaseren. In de kunst mag alles en kan alles. Het doel is een lach op ieders gezicht toveren. Houd vooral dat speelse in jezelf levend, vind ik. Veel dingen zijn al zwaar genoeg”, aldus Nicolette.

**Hoe kom je op het idee om oude Barbiepoppen te gebruiken?**

„Toen in 2019 de zestigjarige verjaardag van de Barbiepop werd gevierd



▲ De Haagse beeldend kunstenaar en juwelenontwerpster Nicolette Bénard maakt kunst van vintage Barbiebenen.

FOTOS FRANK JANSEN

▼ Samen met ontwerper No Waste Kees maakte Bénard een plexiglazen stoel gevuld met maar liefst 500 Barbiepoppen.



met de leus: 60 jaar en ze oogt jonger dan ooit, maakte dat iets in mij los. Barbie is in die 60 jaar geen dag ouder geworden. Geen rimpels, geen grijze haren, geen overtollige kilo's. Ze oogt misschien jonger dan ooit, maar is Barbie nu echt onze ideale schoonheid? Het was iets wat ik me werkelijk afvroeg.” Vijf jaar geleden lanceerde Nicolette voor de Kunststroute in het Haagse Statenkwartier haar Project B, als in de B van Barbie, benen en beauty – schoonheid. „Het begon min of meer als grap”, vervolgt ze. „Uiteindelijk zijn het echte iconen geworden. Geen eentje is hetzelfde. In ieder kunstwerk zit een zoetwaterparel, als ode aan mijn moeder. Ze was dol op parels en droeg ze altijd.”

**Heb je die creatiedrang ook van je moeder?**

„Dat moet haast wel. Mijn moeder was lerares handvaardigheid. Thuis waren we altijd aan het knutselen. We maakten onze eigen kleding. Mijn ouders waren gescheiden, veel

geld was er niet. Toch nam mijn moeder mijn broer en mij mee naar kunstgaleries en musea. Ze was dol op de architectuur van Berlage en Duyker. Dan word je wel aangestoken, denk ik. Toen een jongen bij mij in de klas op het Aloysius College een ringetje had gemaakt voor zijn vriendin, wist ik wat ik wilde gaan doen.” Nicolette ging na de middelbare



**Het doel is een lach op ieders gezicht toveren. Houd vooral dat speelse in jezelf levend**

– Nicolette Bénard

school naar de Vakschool Schoonhoven. Ze deed er overdag de opleiding tot goudsmid en in de avond de opleidingen juwelier en diamantair. Vervolgens gaat ze aan het werk voor de mooiste juweliershuizen in Nederland en België. „Ruim tien jaar repareerde ik de meest schitterende juwelen. Het is een prachtig ambacht”, meent Nicolette.

Als ze 28 jaar is, overlijdt haar moeder. Niet lang daarna krijgt Nicolette samen met haar vriend een zoon. „Het was tijd voor iets anders. Ik ging aan de slag voor een grafisch bureau. Vooral omdat ik met computers wilde leren werken. Indertijd had ik dat niet geleerd tijdens mijn opleiding tot goudsmid. Dat leren ze overigens nu wel.” Als haar ontwerperhart begint te kriebelen, vervaar-

digt Nicolette haar eigen juwelenlijn. Ze maakt colliers, oorbellen en ringen van matte onyx, parels, edelstenen en goud. Na haar prijsoverwinning in het Japanmuseum, volgden er meerdere. Ook gaat ze samenwerken aan met kunstenaars en ontwerpers en opent ze haar eigen online galerie. Met haar vriend reist Nicolette de wereld over en staat ze op vele internationale kunstbeurzen. Intussen nam Project B een vlucht. „Er stond er zelfs een Icon van 180 centimeter groot op de Amsterdam Fashion Week. Ik maak ze in opdracht, kan er goed van leven en misschien zitten er Icons met echte gouden benen aan te komen.”

**Wat heb je van dit kunstproject opgestoken?**

„Project B heeft me laten zien hoe krachtig een idee kan zijn. Zelfs als het begint met iets kleins of luchtigs. Het heeft mij de ruimte gegeven iets te maken dat mensen raakt. Ze worden er blij van. Ik wilde het thema schoonheid aan de kaak stellen, of misschien zelfs op de hak nemen. Ik ben niet van de botox en vind het niet erg om oud te worden. Ik ontdekte dat mensen er om meerdere redenen mooi uit willen zien. Schoonheid en aantrekkelijkheid spelen een rol in sociale en romantische ontmoetingen. Cultureel en maatschappelijk wordt het vaak gekoppeld aan succes, zelfvertrouwen en acceptatie. Wie er goed uitziet, heeft kans om succesvol te zijn in het leven. Gelukkig geeft ook goed voor jezelf zorgen veel mensen plezier. Want zeg nou zelf: soms heb je gewoon een beetje humor in de benen nodig.”